



SEO Site Scan

www.voorbeeld.nl



Inhoudsopgave

ZOEKMACHINE OPTIMALISATIE (SEO) SCAN WWW.VOORBEELD.NL	3
<i>Technische SEO:</i>	3
<i>Inhoudelijke SEO: On-page en Off-Page SEO:</i>	3
1A.) META TAGS RAPPORT INDEX-PAGINA VAN WWW.VOORBEELD.NL	5
<i>Toelichting</i>	6
1B.) META TAGS RAPPORT VAN EEN WILLEKEURIGE PAGINA VAN WWW.VOORBEELD.NL	7
<i>Toelichting en Punten van aandacht:</i>	8
1C.) META TAGS RAPPORT VAN EEN PAAR WILLEKEURIGE SHOP PAGINA'S VAN WWW.VOORBEELD.NL	9
<i>Toelichting</i>	10
3.) SPIDER VIEW RAPPORT INDEX PAGINA HTTP://WWW.VOORBEELD.NL	11
<i>Toelichting</i>	13
4. SEO CHECKLIST	14
TOELICHTING	FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.
TOELICHTING	FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.
TOELICHTING	FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.
TOELICHTING	FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.
TOELICHTING	FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.
TOELICHTING	FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.
<i>Beoordeling Checklist</i>	15
5. CONCLUSIE EN AANBEVELINGEN	16



Zoekmachine Optimalisatie (SEO) Scan www.voorbeeld.nl

In dit rapport zijn de resultaten te vinden van een zoekmachine optimalisatie scan (Search Engine Optimisation oftewel SEO) van de website **www.voorbeeld.nl**. De vindbaarheid van de website is geanalyseerd op de navolgende drie verschillende onderdelen:

Technische SEO:

Bij technisch SEO advies ligt de focus op de technische aspecten die van belang zijn voor het bereiken van betere resultaten in de zoekmachines. Inter-Media analyseert de essentiële technische aspecten van uw website en geeft vervolgens professioneel advies met het oog op een efficiënte, SEO-vriendelijke structuur. Pas als een website dermate is aangepast dat de inhoud ervan volledig zichtbaar is voor een zoekmachine kan worden overgegaan tot een inhoudelijke SEO.

Inhoudelijke SEO: On-page en Off-Page SEO

Bij inhoudelijk SEO consultancy ligt de focus op de inhoudelijke aspecten die van belang zijn voor het bereiken van betere resultaten in de zoekmachines. Inter-Media analyseert de essentiële inhoudelijke aspecten van uw website. Denk aan de juiste keuze van de zoekwoorden, de juiste opbouw van de diverse META tags, en de kwaliteit van de interne (Anker-)linkstructuur. Op basis daarvan voert Inter-Media een inhoudelijke SEO uit die er niet alleen voor zorgt dat uw website goed gevonden wordt op de voor het bedrijf relevante zoekwoorden en-begrippen. Inhoudelijke SEO werkzaamheden beslaan de vlakken On-page en Off-page SEO:

On-Page SEO:

Dit zijn alle activiteiten die te maken hebben met de **SEO werkzaamheden aan de website zélf**. De interne SEO omvat:

- **Optimaliseren van de META-content** (Title / Description en Keywords) van de website pagina's op basis van de gedefinieerde zoekbegrippen. Elke pagina zal moeten worden voorzien van een eigen set METATags gerelateerd aan de **inhoud** van de desbetreffende pagina.
- **SEO Copywriting:** niet alleen zal iedere pagina moeten worden voorzien van voldoende relevante tekst, ook zal er rekening met de SEO gehouden moeten worden. Dit gebeurt door het toepassen van stijlelementen zoals <H..> tags, en het bepalen van de juiste zoekwoordichtheid (Keyword Density) van de belangrijkste zoekbegrippen.
- **Juiste definitie van de URL's:** deze zijn immers leesbaar door Google en bepalen mede de vindbaarheid van de site op basis van de gedefinieerde zoekbegrippen: verwerk daarom deze begrippen ook in de URL!
- **Opbouw logische interne linkstructuur** door middel van de zogenaamde **Ankerlinks:** U stelt de zoekrobot van Google door het aanbieden van een interne linkstructuur in staat de website langs deze links te doorzoeken (crawl). Zorg ervoor dat deze links liefst uit tekstlinks bestaan en dat de naam van de links gebaseerd op de zoekbegrippen waarmee u uw website vindbaar wilt laten zijn. Dankzij een goede interne linkstructuur kan de linkpopulariteit van de individuele pagina's groter worden.



- **XML Sitemap:** U helpt de zoekmachine om alle pagina's van uw website te vinden door een speciaal XML sitemap te ontwerpen. Middels een xml bestand laat u de zoekmachine weten waar ze moeten zoeken. Sitemap.xml is de term voor een sitemap die speciaal is opgemaakt voor de zoekmachines zoals Google. De sitemap is in plaats van in gewone "HTML" opgemaakt in XML. Het voordeel hiervan is dat de bestandsstructuur altijd hetzelfde is zodat de zoekmachines het gemakkelijker kunnen indexeren.

Off-Page SEO

Dit zijn alle activiteiten die te maken hebben met de SEO werkzaamheden die niet op de website zelf plaatsvinden maar er wél voor zorgen dat de website beter vindbaar zal zijn. Een goede **linkpopulariteit** is minstens net zo belangrijk voor een goede vindbaarheid.

Het is voor de vindbaarheid van een website van groot belang dat er door het liefst zoveel websites een link hebben naar uw website (een zogenaamde backlink). Hierdoor neemt het belang (**linkpopulariteit**) van de website toe (Google PageRank).

Hoe hoger deze PageRank is, hoe hoger Google het belang acht van de website. Deze krijgt daarom een hogere plaats in de zoekindex dan een gelijkwaardige website met een lagere PageRank. Niet alleen een hogere Pagerank zorgt meer bezoekers. Ook van verwijzende websites zullen ongetwijfeld bezoekers komen hetgeen de vindbaarheid van uw website nog groter maakt.



1A.) Meta Tags rapport index-pagina van *www.voorbeeld.nl*

1A.)

Metatags	Lengte	Karakters
Titel:	9	Voorbeeld.nl
Omschrijving:	9	Voorbeeld.nl
Steekwoorden:	16	Voorbeeld.nl,voorbeeld

1B.)

Na bestudering van uw metatags komen wij tot de volgende adviezen:

Titel:  **Titel lengte:**


 Titel relevantie:

Omschrijving:  **Beschrijving lengte:**

 De kwaliteit van de Description Metatag

Robots:  **Geen robots metatag gevonden.**
Deze metatag bepaalt of de

Algemene controle van uw website

 **Deze pagina bevat veel URLs.**

De gecontroleerde pagina bevat 116 URLs. Een aantal zoekmachines heeft moeite met meer dan 100 urls op 1 pagina en zal dus na de eerste 100 URLs stoppen met de overige URLs indexeren.

 **De grootte van uw webpagina is goed.**

Deze pagina bevat 30353 bytes.

 **Laad-tijd van de pagina is goed.**

De pagina was in minder dan 1 seconde geladen.

1C.)



Hoe komt uw website ongeveer bij de zoekmachines te staan?

Hieronder staat een weergave van een vermelding bij de zoekmachines. Als u er nu zelf naar kijkt, zou u dan deze vermelding aanklikken? Is de vermelding pakkend en wervend? Nodigt deze vermelding u uit om 'm aan te klikken? Verplaats u in de schoenen van de bezoeker. Dat kunnen wij namelijk niet automatisch analyseren, daar moet u zelf een inschatting van maken.

Voorbeeld.nl
Voorbeeld.nl
<http://www.voorbeeld.nl/page/>

Toelichting

Toelichting ad. 1a en 1b

Op de homepage wordt gebruik gemaakt van de META Tags. Echter niet altijd op de juiste wijze:

Title Tag:

Description Tag:

Keywords Tag:

Toelichting ad. 1c

De wijze waarop de website in de zoekresultaten komt te staan is afhankelijk van de Meta tag Description. Als deze duidelijk is weet de lezer bij het zoekresultaat direct wat het onderwerp is, hetgeen een argument is om op de link te klikken. Dit heeft op haar beurt weer een goede Click-Through-Rate (CTR) tot gevolg hetgeen leidt tot een betere ranking in de zoekresultaten!




1B.) Meta Tags rapport van een willekeurige pagina van www.voorbeeld.nl

(Als voorbeeld: <http://www.voorbeeld.nl/page/agenda/2009-06/2231/TV:%20Rock%201:%20The%20Rolling%20Stones%20en%20het%20ontstaan%20van%20rock>)

Metatags	Lengte	Karakters
Titel:	86	Voorbeeld.nl - agenda - 2009-06 - TV: Rock 1: The Rolling Stones en het ontstaan van rock
Omschrijving:	86	Voorbeeld.nl - agenda - 2009-06 - TV: Rock 1: The Rolling Stones en het ontstaan van rock
Steekwoorden:	84	Voorbeeld.nl,voorbeeld,agenda,200906,TV,Rock,1,The,Rolling,Stones,en,hel,ontstaan,van,rock

Metatags Adviezen

Na bestudering van uw metatags komen wij tot de volgende adviezen:

Titel:  De titel bevat GEEN fouten.

 De kwaliteit van de titel is erg goed.

Omschrijving:  De Description Metatag bevat GEEN fouten.

 De kwaliteit van de Description Metatag is erg goed.

Steekwoorden:  De Keywords Metatag bevat zogenaamde stop-woordjes zoals de het en een.

 De kwaliteit van de steekwoorden is erg goed.

Robots:  Geen robots metatag gevonden.

Auteur:  Geen Author Metatag gevonden.


Algemene controle van uw website


 Deze pagina bevat veel URLs.

De gecontroleerde pagina bevat 136 URLs. Een aantal zoekmachines heeft moeite met meer dan 100



urls op 1 pagina en zal dus na de eerste 100 URLs stoppen met de overige URLs indexeren.

 De grootte van uw webpagina is goed.
Deze pagina bevat 41447 bytes.

 Laad-tijd van de pagina is goed.
De pagina was in minder dan 1 seconde geladen.

Hoe komt uw website ongeveer bij de zoekmachines te staan? (Code Snippet)

Hieronder staat een weergave van een vermelding bij de zoekmachines. Als u er nu zelf naar kijkt, zou u dan deze vermelding aanklikken? Is de vermelding pakkend en wervend? Nodigt deze vermelding u uit om 'm aan te klikken? Verplaats u in de schoenen van de bezoeker. Dat kunnen wij namelijk niet automatisch analyseren, daar moet u zelf een inschatting van maken.

Oordeel zelf, zou u dit aanklikken?

Voorbeeld.nl - agenda - 2009-06 - TV: Rock 1: The Rolling Stones en het ontstaan van rock
Voorbeeld.nl - agenda - 2009-06 - TV: Rock 1: The Rolling Stones en het ontstaan van rock
<http://www.voorbeeld.nl/page/agenda/2009-06/2231/TV:%20Rock%201:%20The%20Rolling%20Stones%20en%20het%20ontstaan%20van%20rock>

Toelichting en Punten van aandacht:

- 1.) Ik neem aan dat de META Tags worden gegenereerd vanuit het CMS systeem. Ondanks dat het in het geval van een uitgebreide website zoals www.voorbeeld.nl begrijpelijk is dat dit gebeurt. Ik denk dat het volstrekt onwerkbaar zal zijn als alle TAGS handmatig worden ingevoerd, hoe te prefereren dat ook is. Ondanks dat dit automatisch gebeurt moet e.e.a. toch netter worden uitgevoerd:



***1C.) Meta Tags rapport van een paar willekeurige shop pagina's
van www.voorbeeld.nl***

Als voorbeeld: <http://shop.voorbeeld.nl/product.php?productid=19987&cat=468&page=1> (Christian Willisohn - Hold On (SACD))

en

<http://shop.voorbeeld.nl/product.php?productid=11063004&cat=454&page=1> (Alan Jackson - Collections (CD))



2.) Backlinks rapport www.voorbeeld.nl (Off-Page SEO)

13 backlinks van 6 verschillende .com domeinen.

mooivoorbeeld.blogspot.com
twitter.com
www.audioweb.com
www.fortunecity.com
www.freewebs.com
www.linkedin.com

887 backlinks van 18 .nl, eu en en .us domeinen.

shop.voorbeeld.nl
snowpatrol.nl
www.audiolinks.nl
www.bartsblog.nl
www.blogbook.nl
www.bolk.us
www.bust.nl
www.hifi.nl
www.highfidelitydiscs.nl
www.keane.nl
www.limp-bizkit.nl
www.mariahcarey.nl
www.markknopfler.nl
www.philclas.polygram.nl
www.radioworkseurope.eu
www.universalmusic.nl
www.versnel-hifi.nl
www.xingo.nl

Toelichting

Het is voor de vindbaarheid van een website van groot belang dat er liefst zoveel websites een link hebben naar uw website (een zogenaamde **backlink**). Hierdoor neemt het belang van de website toe (Google **PageRank**). Hoe hoger deze PageRank is, hoe hoger Google het belang acht van de website. Deze krijgt daarom een hogere plaats in de zoekindex dan een gelijkwaardige website met een lagere PageRank. Niet alleen een hogere Pagerank zorgt meer bezoekers. Ook van verwijzende websites zullen ongetwijfeld bezoekers komen hetgeen de vindbaarheid van uw website nog groter maakt

Er verwijzen **xxx** backlinks naar www.voorbeeld.nl vanaf **x** domeinen. De Google Pagerank van site bedraagt **X** (zeker gezien de korte tijd dat de site in de lucht is). Dit is een goede waarde. Toch zou deze nog hoger kunnen zijn gezien het grote aantal backlinks. Het aanmelden bij een aantal websiteindexen met én een hoge relevantie én een hoge PR zal de PR moeten kunnen verhogen naar X, hetgeen een betere vindbaarheid tot gevolg heeft.



3.) Spider view rapport index pagina <http://www.voorbeeld.nl>

URL: <http://www.voorbeeld.nl>

Title: Voorbeeld.nl

Description: Voorbeeld.nl

Keywords: Voorbeeld.nl,voorbeeld

Size: 35444

Text the spider sees: Voorbeeld.nl Nieuwsbrief Lees onze nieuwsbrief en blijf op de hoogte van nieuwe titels en voordeelacties. Album Recensie Rolling Stones actie Het laatste nieuws De laatste concerten De laatste achtergrondartikelen De laatste releases Albumrecensies Grunge terug van nooit weggeweest Mede door de heruitgave van Pearl Jam rsquo s Ten mag grunge zich weer... Ondanks regen geslaagd IJazz Het afgelopen weekend werd voor de tweede keer IJazz georganiseerd op de NSDM werf... Column Leo Blokhuis Golden Earring Collected Win een complete Arcam set

Number of words: 84

Number of distinct words: 66

GespiderdeLinks <http://www.voorbeeld.nl/page/home/>

óp de website: <http://www.voorbeeld.nl/page/magazine/>

<http://www.voorbeeld.nl/page/artiesten/>

<http://shop.voorbeeld.nl/>

<http://www.voorbeeld.nl/page/video/>

<http://www.voorbeeld.nl/page/agenda/>

<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Albumrecensies/4760/DevilDriver>

<http://www.voorbeeld.nl/page/magazine/Albumrecensies>

<http://www.voorbeeld.nl/page/acties/13>

<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Achtergrondartikelen/4736/Interview%20met%20de%20Simple%20Minds>

<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Nieuws/2270/Voorbeeld.nl%20op%20Pinkpop>

<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Achtergrondartikelen/4747/Wat%20is%20er%20gebeurd%20met%3A%20Mucky%20Pup>

<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Nieuws/1901/>

<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Nieuws/4756/Ondanks>

<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Nieuws/4753/Jayhawks>

<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Nieuws/4752/Judas>

<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Nieuws/4750/Minder>

<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Nieuws/4746/Sony>

<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Nieuws/4745/Live>

<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Nieuws/4741/Elbow>

<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Nieuws/4740/Win>

<http://www.voorbeeld.nl/page/magazine/Nieuws>



<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Concertverslagen/2225/Fotoverslag>
[http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Concertverslagen/2221/Concertverslag:](http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Concertverslagen/2221/Concertverslag)
[http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Concertverslagen/2183/Concertverslag:](http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Concertverslagen/2183/Concertverslag)
[http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Concertverslagen/2151/Concertverslag:](http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Concertverslagen/2151/Concertverslag)
<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Concertverslagen/2146/Spinvis>
<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Concertverslagen/2132/Diesfestival>
<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Concertverslagen/2067/Harvey>
[http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Concertverslagen/2045/Concertverslag:](http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Concertverslagen/2045/Concertverslag)
<http://www.voorbeeld.nl/page/magazine/Concertverslagen>
[http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Achtergrondartikelen/4757/Grunge:](http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Achtergrondartikelen/4757/Grunge)
<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Achtergrondartikelen/4751/Interview>
<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Achtergrondartikelen/4747/Wat>
<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Achtergrondartikelen/4736/Interview>
<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Achtergrondartikelen/2253/Interview>
[http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Achtergrondartikelen/2254/Recensie:](http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Achtergrondartikelen/2254/Recensie)
<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Achtergrondartikelen/2251/Interview>
[http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Achtergrondartikelen/2243/Essentieel:](http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Achtergrondartikelen/2243/Essentieel)
<http://www.voorbeeld.nl/page/magazine/Achtergrondartikelen>
<http://www.voorbeeld.nl/page/releaseinformatie/2009-07/1862/Rolling>
<http://www.voorbeeld.nl/page/releaseinformatie/2009-07/2037/Maxwell>
<http://www.voorbeeld.nl/page/releaseinformatie/2009-06/1854/Moby>
<http://www.voorbeeld.nl/page/releaseinformatie/2009-06/1793/Dinosaur>
<http://www.voorbeeld.nl/page/releaseinformatie/2009-06/1792/Dream>
<http://www.voorbeeld.nl/page/releaseinformatie/2009-06/1858/Mars>
<http://www.voorbeeld.nl/page/releaseinformatie/2009-06/1853/George>
<http://www.voorbeeld.nl/page/releaseinformatie/2009-06/1890/The>
<http://www.voorbeeld.nl/page/releaseinformatie>
<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Albumrecensies/4759/Isis>
<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Albumrecensies/4758/Iron>
<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Albumrecensies/4755/Beck>
<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Albumrecensies/4754/Jimi>
<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Albumrecensies/4744/Yuri>
<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Albumrecensies/4737/Ponoka>
<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Albumrecensies/4735/Daan>
<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Albumrecensies/4733/Eminem>
<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Albumrecensies/4732/Tori>
<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Albumrecensies/4730/Noisettes>
<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Albumrecensies/4728/Vive>
<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Albumrecensies/2280/Madness>
<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Albumrecensies/2255/Tim>
<http://www.voorbeeld.nl/page/magazinedetail/Albumrecensies/2252/Phoenix>
<http://www.voorbeeld.nl/page/columndetail/1/2244/Leo>
<http://www.voorbeeld.nl/page/column>
<http://shop.voorbeeld.nl/product.php?productid=11519434&cat=0&page=1>
<http://www.voorbeeld.nl/page/acties/17>
<http://www.voorbeeld.nl/page/corporate/Over%20Voorbeeld.nl>
<http://www.voorbeeld.nl/page/corporate/Partners>
<http://www.voorbeeld.nl/page/corporate/Privacybeleid>
<http://www.voorbeeld.nl/page/corporate/Colofon>
<http://www.voorbeeld.nl/page/corporate/rss>



Toelichting

Ook de Spiderview laat de problemen met de META Tags zien zoals we deze reeds hebben gezien in paragraaf 1A en 1B.

Daarentegen is de tekstuele inhoud van elke pagina goed te spideren, Google is dan ook in staat uit de aangeboden woorden gewenste woordcombinaties te maken.

Ook zijn er veel links te spideren op elke pagina waardoor Google de website makkelijk kan doorcrawlen.



4. SEO Checklist

Algemeen	Waardering	
Site is niet gebouwd met frames		
Site is niet gebouwd in Flash		
Geen Tabellen aangetroffen		
Gebruik schone CSS		
Geen javascript		
Wel W3C gevalideerd		
<HEAD> sectie zo schoon mogelijk		-
Toepassen <index, follow> Tags		
Aanwezigheid XML Sitemap		
Aanwezigheid Bread Crumbs		

Kwaliteit van de URL's	Waardering	
Leesbare URL's		
Zoekwoorden aanwezig in de URL		
Map diepte (maximaal 4)		
Platte navigatie		

Pagina's	Waardering	
Zoekwoordichtheid		
Actualiteit		

Kwaliteit Headers	Waardering	
Title Tag		
Description Tag		
Keyword Tags		-
META Robots		
Geen Duplicate Content		-

Kwaliteit Body Text	Waardering	
Lengte tekst		
Stijlelementen		
Bold		
Strong		
Lijstweergaven		
Afbeeldingen		

Interne linkstructuur (Ankerlinks)	Waardering	
Linktekst is te maken		
Geen beeldnavigatie (via afbeeldingsbuttons etc.)		
Interne Linkpopulariteit		



Beoordeling Checklist

De Technische en inhoudelijke SEO van www.voorbeeld.nl is beoordeeld op xx punten. Hieronder volgt de score:

OK	
Redelijk	
Matig	
Niet OK	



5. Conclusie

De zoekmachine vindbaarheid van www.voorbeeld.nl is **redelijk tot matig** te noemen.

Goed:	-
Redelijk:	-
Slecht:	-

Meer weten?

Neem contact met ons op!



Adres: Middelweg 25 G 6191 NC Beek

Tel: 046-4490750

Fax 046-4490751

mail: info@inter-media.nl

KvK: Zuid-Limburg: 14064674

BTW: NL155609191B01

Website: www.inter-media.nl